



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Department of Management, Economics and Quantitative Methods
ELab - Entrepreneurial Lab, Centre for Research on Entrepreneurship
OPRI - Professional Service Research Centre



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Department of Management, Economics and Quantitative Methods
ELab - Entrepreneurial Lab, Centre for Research on Entrepreneurship
OPRI - Professional Service Research Centre



02/10/14

#IMPREDITORIA DEL PROGETTO: ESPERIENZE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE A CONFRONTO

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AZIENDALI, ECONOMICHE E METODI
QUANTITATIVI
ENTREPRENEURIAL LAB (ELAB)
OPRI, OSSERVATORIO PERMANENTE SULLE PROFESSIONI
INTELLETTUALI
SALA SERIO GALEOTTI – ORE 9.00
VIA DEI CANIANA 2 – BERGAMO

Premessa

In un mercato nazionale asfittico, la ricerca di opportunità di *business* all'estero non è più procrastinabile per tutti gli attori che esprimono l'offerta di servizi di progettazione, i.e. ingegneria, architettura/*design*,... Cresce pertanto l'interesse degli addetti ai lavori verso la ricerca di modalità strategiche e organizzative che consentano di ottimizzare il processo di internazionalizzazione.

Il *workshop* ha l'obiettivo di offrire un'opportunità di confronto e dibattito tra imprenditori, professionisti e studiosi. Attraverso la condivisione di esperienze saranno messe a fuoco le *best practices* e i fattori critici di successo, e sarà applicata la creatività non solo al progetto ma anche e soprattutto alla sua promozione.

Contenuti

Il *workshop* verterà su quattro principali aree tematiche:

1. Internazionalizzazione: quali sinergie tra ingegneria, architettura/*design* e altri servizi professionali?
2. *Start-up* e *network* internazionali: come favorirne la nascita? Quali vantaggi? Quali configurazioni?
3. "*Made in Italy*": quali effetti di traino per l'internazionalizzazione della committenza delegata?
4. Organizzazione e imprese: quali forme sono più efficaci/efficienti in quali contesti?

Metodo di lavoro

Il *workshop* è pensato come momento di condivisione e apprendimento reciproco delle prassi operative più idonee per vincere la sfida dell'internazionalizzazione. Per favorire il confronto tra i partecipanti sarà utilizzata una metodologia di lavoro a cavallo tra la formazione attiva e il dibattito in una logica induttiva. Ogni tema sarà introdotto e animato da un *discussant*.

Gli organizzatori

Il *workshop* è organizzato dall'Osservatorio sulle professioni intellettuali (Opri) dell'Entrepreneurial Lab, presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi dell'Università degli Studi di Bergamo. Esso è il primo centro di ricerca in Italia interamente focalizzato sullo studio delle organizzazioni professionali.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Department of Management, Economics and Quantitative Methods
ELab - Entrepreneurial Lab, Centre for Research on Entrepreneurship
OPRI - Professional Service Research Centre



Il costo del workshop

L'iscrizione è di € 300,00, inclusivo di:

- cena di lavoro la sera prima (1.10.2014)
- due coffee break
- lunch a buffet
- materiali di supporto

L'iscrizione costa € 250,00 per chi non potesse partecipare alla cena.

Qualora partecipassero più soggetti appartenenti alla stessa organizzazione il costo è ridotto ad € 280 nel caso di partecipazione alla cena e ad € 220 per iscrizione senza cena.

Modalità di pagamento

Bonifico bancario:

Banca Popolare di Bergamo SpA

IBAN: IT44E0542811101 000000021108

BIC/SWIFT BLOPIT22XXX

L'importo è esente Iva ai sensi del Dpr 633/72 e successive modifiche

**AL PAGAMENTO DELLA QUOTA È NECESSARIO INSERIRE
"PARTECIPAZIONE WORKSHOP 02.10.2014" NELLA CAUSALE DI
VERSAMENTO**

La quota dovrà essere versata **ENTRO E NON OLTRE IL 01.10.2014**.

Non possono essere accettati pagamenti in contanti/ assegni.

Contestualmente al versamento i partecipanti dovranno inviare il modulo di adesione allegato compilato in ogni sua parte.

Info

Centro di ricerca Opri: opri@unibg.it

Responsabili organizzativi:

Giuseppe Pedeliento, giuseppe.pedeliento@unibg.it

Antonio Palmieri, antonio.palmieri@unibg.it

Info amministrative

Marina Margheron, marina.margheron@unibg.it Tel. 035/2052546



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

Department of Management, Economics and Quantitative Methods
ELab - Entrepreneurial Lab, Centre for Research on Entrepreneurship
OPRI - Professional Service Research Centre



Programma del workshop (preliminare)

[01-10-2014]

20.30 – Cena presso il ristorante "La Marianna" a Bergamo Alta

[02-10-2014]

08.45 – Registrazione dei partecipanti

09.00 – Saluti istituzionali, Gianfranco Rusconi, Direttore del Dipartimento di Scienze Aziendali, Economiche e Metodi Quantitativi, Università degli Studi di Bergamo

09.15 – Introduzione ai lavori

Giovanna Dossena, ELab, Università degli Studi di Bergamo

Aldo Norsa, Università Iuav di Venezia

Giuseppe Pedeliento, Opri, Università degli Studi di Bergamo

09.30 – I SESSIONE

Creatività e internazionalizzazione

Discussant: Aldo Cingolani, Ceo, Bertone Design

11.00 – Coffee Break

11.30 - II SESSIONE

Start-up e network internazionali

Discussant: Giulio Ceppi, Fondatore, Total Tool

13.00 – Lunch

14.00 - III SESSIONE

Committenza delegata e "Made in Italy"

Discussant: Claudio Collinvitti, Director International Activities, Italferr

15.30 – Coffee Break

16.00 - IV SESSIONE

"Imprenditorialità, sinergie e diversificazioni"

Discussant: Francesca Federzoni, Presidente, Politecnica

17.30 – Chiusura dei lavori

Alfredo Ingletti, Vicepresidente, Delegato all'Internazionalizzazione, Oice